

参加費
無料

中小企業・
小規模事業者のための
経営相談所

よろず 支援拠点 大阪

よろず塾

ワークショップ セミナー

各2回シリーズで、複数の講師が対応する実践的なセミナー。(イメージ)
少人数制のワークを中心に「明日から使える成果」につなげます。

テーマ:商品・サービスのブランド化をめざす方におすすめ
「知った人から売上げがアップする」
プロモーション広報術! **編**

第1回 1月22日(木)

聴き上手は売り上手!
消費者・顧客のハートを
掴む広報コミュニケーション
(インタビュー&プレゼンテーション)
(の連携で【欲しくなる】をつくる)

第2回 2月4日(水)

「ブランド化=ファンの数×
惚れ込み度合い!」【欲しくなる】
を広める販促PR方法
(ニーズを生み出すための
プロモーションアイデア構成)

時間 18:00~21:00 場所 マイドームおおさか 8階 第5会議室

定員 20名 参加費 無料 (2回の受講を原則としますが、どちらか1回でも受講可能です)

講師



広報ジャーナリスト
プレスリリースアドバイザー
福満 ヒロユキ



銀座コーチングスクール大阪校・京都校代表
エキスパートコーチ
尾村 麻由美

大阪府よろず支援拠点(公益財団法人 大阪産業振興機構)

講師プロフィール



広報ジャーナリスト
プレスリリースアドバイザー
福満 ヒロユキ

英語も使いこなすコピーライター・広告プランナー、メディアを動かしクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。
全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。
日本全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。
面白いネタを「舞台化して消費者向け広報戦略に組み込む」という独自の手法を国内だけでなく海外発信も積極的に行っている。



銀座コーチングスクール大阪校・京都校代表
エキスパートコーチ
尾村 麻由美

20代の頃から、経営者や管理職、個人事業主の方と接点を持つ機会が多く、海外留学の経験もあり、様々な年代・国籍の方々とのコミュニケーションを身につけ、アパレルやインポートバック、宝石などのバイヤー&セラーも経験。コミュニケーションが重要視されるという共通点のもと、常に最新の接客方法をデータ収集すべく、現在でも接客現場の視察・取材を欠かさない。現在は関西を中心として、コーチングに運命学(算命学)の要素を加えた「マインドプロファイリング」を駆使し、クライアントの置かれている環境、そして感覚・感情を「聴くこと」により導き出す専門家として数多くのセッションを担当。

よろず塾 ～ワークショップセミナー～ 参加申込書

FAX:06-6947-4326 E-mail:yorozu@mydome.jp

下記内容をご記入のうえ、FAXもしくはメールでお送りください。

会社名				氏名			
住所							
TEL				FAX			
メール				携帯			
事業内容							
参加希望日	・1回目2回目両方参加		・1回目のみ参加		・2回目のみ参加		
その他、自社の悩み、課題など							

※資料をお持ちいただいても結構です。

※本申込みに関して取得した個人情報ならびに企業情報については、当機構の事業にのみ使用し、当該企業ならびに当該個人の許可なく目的外に使用、提供しません。
※お申込み多数の際は、参加をお断りさせていただく場合がございます。

大阪府よろず支援拠点

(公益財団法人 大阪産業振興機構)

大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7階

大阪市営地下鉄堺筋線・中央線「堺筋本町」駅の12番出口から徒歩6分

大阪市営地下鉄谷町線「谷町四丁目」駅の4番出口から徒歩7分

TEL:06-6947-4375

FAX:06-6947-4326

http://www.yorozu-osaka.jp

E-mail:yorozu@mydome.jp

